

# バーチャル鍛造ショールーム 参加企業募集のご案内

技術研究委員会におきまして、鍛造技術をはじめ鍛造品の優位性等、『鍛造』を広くPRすることを目的に、協会ホームページ上に【バーチャル鍛造ショールーム】と称するバーチャル空間を常設いたしました。

このショールームは、「企業コーナー（鍛造業／鍛造関連設備機器）」、「需要分野別製品展示」、「鍛造設備機器製品展示」、「カーボンニュートラルへの取り組み」、「業界PR」等のコーナーを設けております。

特に、企業コーナーでは、各社のPRをはじめ代表的な鍛造品及びその特徴を記載いただき、その製品写真は需要分野別製品展示コーナーにリンクするようになっております。

つきましては、ぜひともこのショールームを貴社のPRの場としてご活用いただき、出展のご検討をいただきたく何卒宜しくお願い申し上げます。

出展費用：1社 55,000円／年〔税込み〕（2年目以降継続割引あり）

※ 年間適宜内容の更新が可能（出展社側で更新いただけます。）

## ■ 日本鍛造協会ホームページ TOP ページ



## ■ バーチャル鍛造ショールーム TOP ページ



## ■ 展示情報内容

- ・ 会社ロゴ、貴社イメージ写真（数点）
- ・ PR 動画（You Tube）
- ・ 企業情報
- ・ 貴社 PR 文章
- ・ 製品写真（最大 6 点まで。製品情報を記載）

## ■ 情報アップ作業

- ・ 各社にて上記内容の掲載作業をしていただきます。実際に諸情報をアップするにあたりましては、作業マニュアルを配付いたします。
- ・ 出展のお申込みをいただきましたら、改めて詳細をご連絡いたします。

## ■ 申込先

一般社団法人日本鍛造協会 （Fax：03-3664-6470 e-mail：forging@jfa-tanzo.jp）